

Perfil del Turista Extranjero que visita Áncash - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	61
Femenino	39
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	46
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	63
Casado o conviviente	22
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	2
Total 100%	

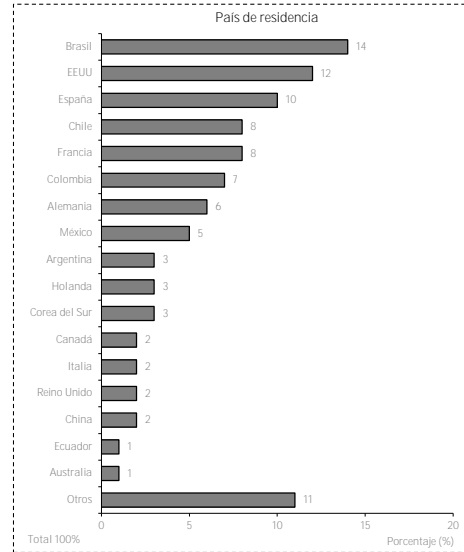
Grado de Instrucción	%
Secundaria	12
Técnica	9
Universitaria	45
Post Grado	7
Maestría	17
Doctorado	10
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	41
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	16
Estudiante	14
Desempleado	8
Jubilado	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	26
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	80
Adquirió un paquete turístico	20
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	8
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	51
A través de Internet	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	23
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	67
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	31
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	31
Alojamiento	27
Traslados internos en las ciudades visitadas	16
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	24
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	86
Tumbes (Aguas Verdes)	5
Tacna (Santa Rosa)	3
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	70
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	7
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	68
Perú y otros países	32
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	53
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	14
Grupo familiar directo	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

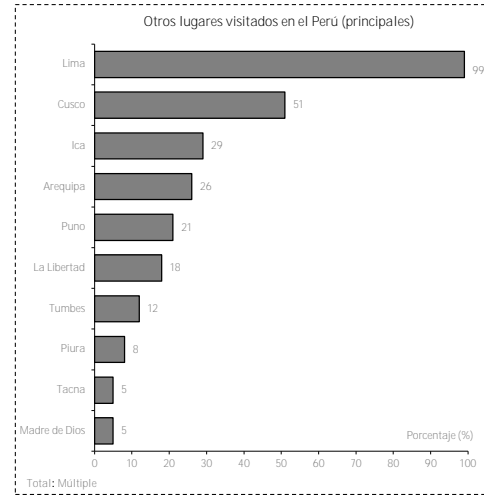
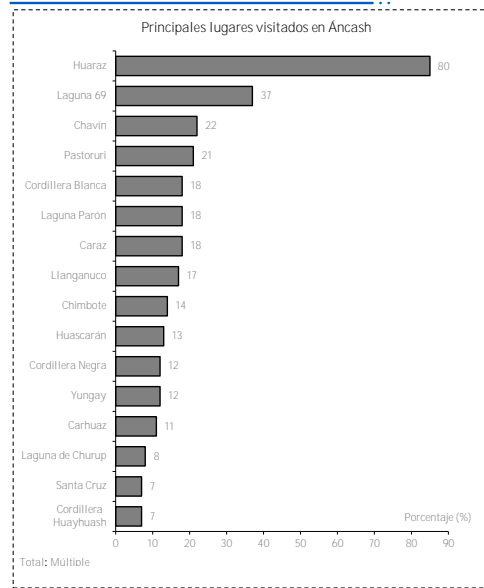
Tipo de alojamiento utilizado en Ancash	%
Hotel 4 o 5 estrellas	5
Hotel/ hostal 3 estrellas	25
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	17
Alberque/hostel	40
Camping	15
Casa de familiares / amigos	11
Casa del voluntariado	2
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Ancash	9
Permanencia mediana en Ancash	4
Permanencia promedio en Perú	26
Permanencia mediana en Perú	17

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	27
De US\$ 500 a US\$ 999	25
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,407
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en Ancash

Actividades realizadas en Ancash	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	82
Visitar parques, plazuela de la ciudad	60
City tour guiado	35
Visitar sitios arqueológicos	22
Visitar museos	20
Visitar iglesias/catedrales/conventos	19
Visitar inmuebles históricos	13
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	8
NATURALEZA	77
Visitar áreas y/o reservas naturales	64
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	63
Observación de flora	27
Observación de aves	15
Observación de mamíferos	12
AVENTURA	70
Trekking / Senderismo / Hiking	57
Montañismo	40
Camping	13
Andinismo	12
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	5
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	



Realizaron compras en Ancash	%
Si	88
No	12
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ancash	%
Si	5
Ir a discotecas / pubs / bar	3
Ir a centros comerciales	2
No	95
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

Internet	53
Recomendación de amigos	32
Blogs de viajes	13
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	12
Agencia de viajes	11
Recomendación de familiares	9
Documentales	9
Libros	7
Ninguno	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

Booking	54
Airbnb	40
Tripadvisor	22
Hostelworld.com	19
Trivago	14
Skyscanner.com	12
Expedia	10
Despegar.com	7
Lonely Planet	7
Couchsurfing	7
Ninguno	28
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

Booking	79
Airbnb	74
Tripadvisor	67
Trivago	62
Skyscanner.com	39
Expedia	37
Lonely Planet	35
Kayak	34
Hostelworld.com	33
Couchsurfing	28
Despegar.com	27
Hoteles .com	21
Google Flights	12
Ninguno	6
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

Facebook	69
Whatsapp	62
Instagram	54
LinkedIn	21
Youtube	18
Twitter	15
Google +	11
Weibo	8
Ninguna	7
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 222 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ancash)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).